

Curriculum vitae Bas Arts

Personalia

Naam: Arts, Sebastiaan F.W. (Bas)
Adres: Plantage Muidergracht 114
1018 TW AMSTERDAM
Telefoon: +31 (0) 6 14440391
E-mail: bas@ba-mi.nl
Geboortejaar: 1960
Nationaliteit: Nederlands



Karakteristiek

Zeer ervaren vakspecialist met (direct) marketing-, projectmanagement- en consultancy-ervaring
Analytisch, pragmatisch, gedreven en resultaatgericht
Professioneel en kwaliteitsbewust

Opleidingen

1973 - 1979: VWO: Atheneum B (Liemers College Zevenaar)
1979 - 1985: Bedrijfseconomie, specialisatie marketing (Rijksuniversiteit Groningen)
1986 - 1987: NIBE Basisopleiding (NIBE)
NIBE Zakelijke kredietverlening I (NIBE)
1988: Presentatievaardigheden (Certs)
1995: Consulting skills /projectmanagement (De Baak)
1996 - 1997: AMBI HUI Hogere universele informatiekunde (CCO)
AMBI HG.3 Werken in automatiseringsprojecten (CCO)
1998: Cognos Certified Professional PowerPlay/Impromptu (Cognos)
Oracle Management Overview (Oracle)
Data-analyse (SRM)
1999: Functioneel Ontwerp (CAP Gemini)
Training effectief beïnvloeden (Boertien & Partners)
2001: Management voor het 2^e echelon (Krauthammer International)
2003: Advanced end user training Business Objects (OneLine Solutions)

Software-/toolkennis en ervaring

Databases: Microsoft SQL Server, Oracle, Microsoft Access, Sybase, Teradata
Business intelligence: Microsoft Report Services, Analysis Services en Excel, Business Objects, Cognos
CRM applicaties: Salesforce, Microsoft CRM, Manyware, RDMS, Charibase
Data-analyse: SPSS, Microsoft Excel, SAS, Knime, DM Tools, FileFrame
Ontwikkeltools: SQL, Microsoft Access, (Visual) BASIC

Talen

Nederlands: moedertaal
Engels: actief goed, passief zeer goed
Duits: actief redelijk, passief goed

Werkervaring

- 2004 - heden: Bas Arts Marketing Intelligence, Amsterdam
Zelfstandig gevestigd database marketing analist/consultant
Opdrachtgevers o.m.:
- Triodos Bank, Zeist (2017 - heden): optimalisatie van de bestaande database marketing processen en ondersteuning bij de inrichting van de nieuwe database marketing omgeving.
 - Maag Lever Darm Stichting, Amersfoort (2014 - heden): advisering bij en implementatie van verdere verbetering van database gerelateerde fondswerving-activiteiten, ad interim database marketeer.
 - VPRO, Hilversum (2008 - heden): ontwikkeling van marketinganalyse-, selectie- en rapportageomgeving, inrichting CRM-omgeving in Navision, uitvoering selecties, realisatie van procesverbeteringen. Vanaf 2015 realisatie datamigratie naar Microsoft Dynamics CRM (Cherry-T implementatie) en post-migratiewerkzaamheden.
 - Nationale Vereniging De Zonnebloem, Breda (2010 - 2017): ad interim database marketeer; uitvoeren van selecties en analyses t.b.v. de reguliere direct mailing acties, optimaliseren van interne processen, adviseren omtrent en ontwikkelen van een gestandaardiseerde selectie- en analyseomgeving gebaseerd op Navision. Vanaf 2015 realisatie datamigratie naar Microsoft Dynamics CRM (CRM Partners implementatie) en herinrichten selectie-, analyse- en rapportageprocessen.
 - Terre des Hommes, Den Haag (2014 - 2015): realisatie marketing database; data cleansing; aansturen van en kennisoverdracht aan aanwezige (database) marketeers; opzetten rapportageportal; realisatie datamigratie van RDMS naar Salesforce.
 - Diabetes Fonds, Amersfoort (2012 - 2013): advisering bij en implementatie van verdere verbetering van campagne managementprocessen en -activiteiten; ontwikkeling van rapportages en analyses; optimalisering van de Manyware omgeving.
 - Cordaid, Den Haag (2006 - 2007, 2008 - 2009, 2011): ontwikkeling van een standaard rapportage- en selectieomgeving, uitvoering van marketinganalyses en -selecties.
 - Loyalty Management Netherlands (Air Miles), Hoofddorp (2011 - 2013): ad interim business intelligence consultant; uitvoering van en ondersteuning bij database marketingselecties, -analyses en -rapportages, implementatie van procesverbeteringen.
 - Bont Voor Dieren, Amsterdam (2010 - 2011): ondersteuning selectiewerk en voorbereiding en uitvoering migratie oude databaseomgeving naar Blackbaud.
 - Eneco Retail, Rotterdam (2009 - 2010): ad interim senior data-analist werving; ontwikkeling, selectie en analyse van acquisitiecampagnes, implementatie wervings-database, advisering en ondersteuning bij operationele databased marketingprocessen.
 - Nuon Retail, Amsterdam (2008 - 2009)
 - Online Breedband, Amsterdam (2004 - 2005, 2006, 2008 - 2009)
 - Holland Casino, Hoofddorp (2006 - 2008)
 - Centraal Beheer Achmea, Apeldoorn (2007 - 2008)
 - Lebara Mobile, Amsterdam (2007)
 - Nationaal Spaarfonds, Waalwijk (2006 - 2007)
 - OHRA, Arnhem (2005 - 2006)
 - ABN AMRO, Amsterdam (2005 - 2006)
 - UPC Nederland, Amsterdam (2004 - 2005)
- 2000 - 2004: Loyalty Management Netherlands (Air Miles), Hoofddorp: *Senior database marketeer / Manager database marketing*
1999 - 2000: Hot ITem Informatica, Amsterdam: *Marketing en IT consultant*
1996 - 1998: Malmberg Uitgeverij, 's-Hertogenbosch: *Database marketeer*
1995 - 1996: Brabant Pers Dagbladen, 's-Hertogenbosch: *Productmanager advertenties*
1987 - 1995: Cebuco, Amsterdam: *Productmanager informatieproducten / Hoofd advertentiemarketing*
1986 - 1987: Postbank, Amsterdam: *Beleidsmedewerker zakelijke markt*